

## **Planejamento missionário – analisar a situação**

Pontos fortes, pontos fracos, oportunidades e ameaças

- Considerar as dimensões da missão e os eixos temáticos, ou seja: o que é força, fraqueza, ameaça ou oportunidade em termos de evangelização, diaconia, etc.
- Formular em palavras/tópicos ou frases CURTAS!

### **Pontos fortes** (nosso potencial, o que temos de bom)

1. \_\_\_\_\_
2. \_\_\_\_\_
3. \_\_\_\_\_
4. \_\_\_\_\_

### **Pontos fracos** (nossas fraquezas, nossos limites, o que precisa ser melhorado)

1. \_\_\_\_\_
2. \_\_\_\_\_
3. \_\_\_\_\_
4. \_\_\_\_\_

### **Oportunidades** (espaços que se abrem, chances para a missão)

1. \_\_\_\_\_
2. \_\_\_\_\_
3. \_\_\_\_\_
4. \_\_\_\_\_

### **Ameaças** (o que atrapalha e dificulta a nossa missão como Igreja)

1. \_\_\_\_\_
2. \_\_\_\_\_
3. \_\_\_\_\_
4. \_\_\_\_\_